



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA  
NÚCLEO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO



PLANO DE ENSINO		
<b>DISCIPLINA: Fundamentos de Marketing</b>	<b>Código: DAA00908</b>	
<b>Curso / Departamento: Administração</b>	<b>Carga-Horária: 40</b>	<b>Créditos: 2</b>
<b>Professor: Carlos André da Silva Müller</b>	<b>Período: 2º</b>	<b>Ano: 2022</b>
EMENTA		
O enfoque da disciplina está no entendimento do que é marketing e de como ele pode ser utilizado para construir relacionamentos rentáveis com os clientes. Para isto, discute-se a evolução do conceito e marketing; o ambiente de marketing; o mercado consumidor; segmentação do mercado; o composto mercadológico.		
OBJETIVOS		
O objetivo geral é compreender e interpretar os principais conceitos que permeiam o marketing enquanto disciplina prática e teórica dentro do campo de Administração. Especificamente pretende-se: (i) Compreender a definição de marketing e seu processo; (ii) entender os mercados e clientes; (iii) ter noções de elaborar uma estratégia de marketing.		
CONTEÚDO DO ENSINO/APRENDIZAGEM		
Data	CONTEÚDO	
28/04/2022	Apresentação da disciplina	
05/05/2022	Criação e captura de valor para o cliente	
12/05/2022	Estratégia empresarial e de marketing: criando parcerias para construção do relacionamento com os clientes	
19/05/2022	Estratégia empresarial e de marketing: criando parcerias para construção do relacionamento com os clientes	
26/05/2022	Análise do ambiente de marketing	
02/06/2022	Análise do ambiente de marketing	
09/06/2022	Administração das informações de marketing para obter insights de cliente	
16/06/2022	Administração das informações de marketing para obter insights de cliente	
23/06/2022	Mercados consumidores e comportamento de compra do consumidor - ENTREGA DE ATIVIDADE AVALIATIVA I	
30/06/2022	Mercados consumidores e comportamento de compra do consumidor	
07/07/2022	Estratégia de marketing orientada para o cliente: criação de valor para clientes-alvo	
14/07/2022	Estratégia de marketing orientada para o cliente: criação de valor para clientes-alvo	
21/07/2022	Produtos, serviços e marcas: construção de valor para os clientes	
28/07/2022	Produtos, serviços e marcas: construção de valor para os clientes - ENTREGA DE ATIVIDADE AVALIATIVA II	
04/08/2022	ENTREGA DE ATIVIDADE REPOSITIVA	
ESTRATÉGIAS DE DO ENSINO/APRENDIZAGEM		
A disciplina será conduzida de forma interativa, por meio da qual se buscará, sempre que possível, a relação entre prática e teoria, com especial atenção à prática. Lançar-se-á a forma híbrida de ensino, com aprendizagem baseada em projetos. Para isso serão disponibilizados vídeos de e materiais de conteúdos antecipadamente para que os alunos leiam e assistam (forma assíncrona) e entrem em sala de aula com dúvidas sobre os temas de aula (forma síncrona), ao invés de trabalho expositivo. Após as dúvidas sanadas, os alunos serão divididos em turmas para discussão de casos.		
RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS NO ENSINO REMOTO (ARE/ERE)		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma SIGAA</li> <li>• Plataforma YOUTUBE</li> <li>• Aplicativo Meet</li> </ul>		
<b>AVALIAÇÃO</b>		
<b>ITEM</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>PESO /NOTA</b>
<b>1</b>	Entrega da Atividade Avaliativa I: 40%	40%
<b>2</b>	Entrega da Atividade Avaliativa II: 40%	40%
<b>3</b>	Atividade Integradora	20%
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• KOTLER, P. ARMSTRONG. G. <b>Princípios de Marketing</b>. 15ª ed. – São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. <b>Marketing 4.0: do tradicional ao digital</b>. Sextante, 2017.</li> <li>• FERRELL, O.; HARTLINE, M. <b>Estratégia de marketing: teoria e casos</b>. Rio de Janeiro: Cengage Learning, 2016.</li> </ul>		
<b>SITES COM TEXTOS CASOS – MATERIAL DE APOIO</b>		
Os casos e materiais de apoio serão disponibilizados na medida do avanço do conteúdo		

Porto Velho, 01 de abril de 2022.

Nº da ATA (SEI) de Aprovação no CONDEP: \_\_\_\_\_

**Carlos André da Silva Müller, Dr.**  
Professor da Disciplina